**Ankieta ewaluacyjna**

**LGD „POLCENTRUM”**

**na potrzeby aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie wskaźników założonych do zrealizowania w latach 2014-2020.**

1. Z jakiej gminy jest Pan/i:

|  |  |
| --- | --- |
| GMINA DMOSIN |  |
| GMINA GŁOWNO |  |
| MIASTO GŁOWNO |  |
| GMINA OZORKÓW |  |
| GMINA PIĄTEK |  |
| GMINA STRYKÓW |  |

1. Czy jest Pan/i wnioskodawcą Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 przez Lokalna Grupę Działania POLCENTRUM?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tak |  | Nie |  |

1. Czy jest Pan/i beneficjentem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 przez Lokalna Grupę Działania POLCENTRUM?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tak |  | Nie |  |

1. Czy zapoznał/a się Pan/i z Lokalną Strategią Rozwoju LGD „POLCENTRUM” w zakresie celów, przedsięwzięć i wskaźników założonych do zrealizowania w trakcie wdrażania LSR na lata 2014-2020.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tak |  | Nie |  |

1. Czy brał/a Pan/i udział w konsultacjach dotyczących budowy LSR w 2015 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tak |  | Nie |  |

1. Które ze wskaźników produktu uważa Pan/i za aktualne i potrzebne, po 4 latach wdrażania LSR:

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa wskaźnika | TAK/NIE |
| liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON, które otrzymały wsparcie w ramach LSR |  |
| liczba zorganizowanych imprez i wydarzeń kultywujących lokalne dziedzictwo |  |
| liczba doposażonych orkiestr I zespołów muzycznych w instrumenty muzyczne i stroje |  |
| liczba publikacji |  |
| liczba nowych lub przebudowanych obiektów lub miejsc infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w tym dróg. |  |
| liczba wydarzeń animacyjnych, aktywizujących wzmacniających kapitał społeczny w tym poprzez doposażenie grup aktywizujących |  |

1. Które ze wskaźników produktu uważa Pan/i za nieaktualne i niepotrzebne po 4 latach wdrażania LSR:

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa wskaźnika | TAK/NIE |
| liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON, które otrzymały wsparcie w ramach LSR |  |
| liczba zorganizowanych imprez i wydarzeń kultywujących lokalne dziedzictwo |  |
| liczba doposażonych orkiestr I zespołów muzycznych w instrumenty muzyczne i stroje |  |
| liczba publikacji |  |
| liczba nowych lub przebudowanych obiektów lub miejsc infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w tym dróg. |  |
| liczba wydarzeń animacyjnych, aktywizujących wzmacniających kapitał społeczny w tym poprzez doposażenie grup aktywizujących |  |

1. Jakie pomysły na projekty ma Pan/i, nie wpisujące się w powyższe wskaźniki produktu? Jakie projekty chciałby/chciałaby Pan/i realizować?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!